

الأعمال التجارية

نظرة عاّمة

أدنوك للتوزيع هي الشركة الرائدة في تسويق وتوريد وتوزيع المنتجات البترولية المكررة بالجملة، بما في ذلك الديزل والبنزين وغاز البترول المسال وزيوت التشحيم الجاهزة والمنتجات المتخصصة، للعملاء التجاريين والسكنيين والصناعيين والحكوميين في سوق دولة الإمارات شديد التنافسية.

بالإضافة إلى ذلك، يتم تصدير زيوت تشحيم "أدنوك فويجر"، المملوكة للشركة، إلى موزعين في 46 دولة في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي وأفريقيا وأوروبا وآسيا، مع وجود المزيد من الدول قيد الإعداد.

يضطلع قسم الطيران التابع للشركة في دولة الإمارات بنشاطين رئيسيين: بيع وقود الطيران وتقديم الخدمات للعملاء الاستراتيجيين، بالإضافة إلى تقديم خدمات الطيران لقطاع الطيران المدني، حيث يقوم بصيانة أنظمة الوقود ويقدم خدمات التزود بالوقود. بالإضافة إلى ذلك، تمتلك الشركة حصة 50% في شركة توتال إنرجيز ماركنتج مصر، التي تُجري عمليات طيران في مصر.



2024
420
مليون لتر

كميات
وقود الطيران

%6.9+
مقارنة بـ 393 مليون
لتر في 2023



2024
4,260
مليون لتر

كميات
وقود الشركات

%9.5+
مقارنة بـ 3,891 مليون
لتر في 2023



2024
4,680
مليون لتر

كميات
الوقود التجاري

%9.2+
مقارنة بـ 4,284 مليون
لتر في 2023





قطاع الشركات

وقود - بنزين وديزل وغاز بترول مسال

يتماشى الطلب على وقود الجملة في دولة الإمارات مع النشاط الاقتصادي للبلاد. توفر أدنوك للتوزيع أنواع الوقود التي تلبي طلب القطاعات الرئيسية في دولة الإمارات ، والتي تشمل القطاعات السكنية، والشركات الصغيرة والمتوسطة، ومقدمي الخدمات اللوجستية التجارية الكبيرة، وأصحاب الأساطيل المتوسطة والكبيرة، والبناء، والتصنيع، والبحري، وتوليد الطاقة.

زيوت التشحيم والزيوت الأساسية

زيوت تشحيم أدنوك فويجر، لديها أكثر من 370 منتجًا و2,000 وحدة تخزين، وتلبي معظم متطلبات مشغلي الأساطيل التجارية وقطاعات البناء والتصنيع والبحري وتوليد الطاقة. يشمل العرض زيوت تشحيم لمحركات السيارات والسفن، وسوائل تروس السيارات وناقل الحركة، وزيوت التشحيم والشحوم الصناعية. تستخدم أدنوك للتوزيع الزيوت الأساسية من المجموعة الثالثة، وهي متطورة للغاية وتستخدم كمادة خام لإنتاج زيوت تشحيم اصطناعية عالية الجودة.

قطاع الطيران

يُباع وقود الطيران للعملاء الاستراتيجيين في دولة الإمارات. تستخدم الشركة منشآت متطورة للغاية لتوفير خدمات التزود بالوقود وسحب الوقود وغيرها من الخدمات التشغيلية والخدمات المتعلقة بالجوانب الفنية لعملاء أدنوك في قطاع الطيران المدني. يشمل ذلك عملاء الطيران التجاري والخاص الإقليميين والدوليين في العديد من المطارات التجارية في دولة الإمارات العربية المتحدة. في مصر، تمتلك الشركة حصة 50% في شركة توتال إنرجيز ماركتنج مصر التي تُجري عمليات طيران في مطارين في البلاد.

المراجعة التشغيلية

قطاع الشركات

تحافظ أدنوك للتوزيع على مكانتها الرائدة في أعمال الشركات في أبوظبي، وتواصل التركيز على كسب حصة سوقية في دبي والإمارات الشمالية.

الديزل والبنزين

في عام 2024، ظلت سوق الديزل تنافسية في بيئة تسعير متقلبة. في حين استمرت السوق الموازية (المنتجات غير المطابقة للمواصفات من مصادر غير مصرح بها) في التأثير جزئيًا على مبيعات الشركة للشركات؛ استفادت أدنوك للتوزيع بشكل متزايد من الإزالة التدريجية للسوق الموازية في دولة الإمارات.

شهدت أدنوك للتوزيع مستوى أعلى من مبيعات الديزل طوال عام 2024، نتيجة للنمو المستمر لقاعدة عملائها المخلصين من العملاء التجاريين والصناعيين والحكوميين في أبوظبي، إلى جانب النمو الكبير في الإمارات الشمالية بسبب زيادة العملاء بعقود طويلة الأجل.

زادت الشركة مبيعاتها من البنزين التجاري من خلال توسيع حصتها السوقية في دبي والإمارات الشمالية. وقد تم دعم ذلك من خلال توقيع عقود جديدة مع عملاء شركات جدد خلال الفترة 2023-2024، مثل شركات أساطيل سيارات التجربة الكبيرة وموفري خدمات توصيل الوقود إلى الوجهة النهائية.

بالإضافة إلى ذلك، تقوم الشركة بتوسيع خدمات محطتي في دولة الإمارات، باستخدام شاحنات وقود صغيرة ومتوسطة الحجم لتوصيل الوقود للعملاء. تقدم محطتي التزويد مجموعة كاملة من خدمات تزويد الوقود المتنقلة (أسطول من 80 شاحنة وقود لمحطتي بسعة 4,500 لتر، و7 شاحنات وقود فائقة بسعة 20,000 لتر بالإضافة إلى منصات التحميل والمقطورات والخزانات العلوية و4 محطات صغيرة تقدم منتجات) لجميع العملاء مما يوفر مرونة وراحة كاملة عند عبثه بابهم. كان هذا مناسبًا لنمو أعمال الشركة في مجال الديزل والبنزين، لضمان توفير المنتجات للعملاء الذين لديهم أساطيل مركبات تجارية متوسطة إلى كبيرة.

غاز البترول المسال

يشمل سوق غاز البترول المسال المبيعات بالجملة للعملاء التجاريين والصناعيين الكبار ومبيعات الأسطوانات بشكل أساسي للعملاء السكنيين والتجارين الصغار (مثل المطاعم والمغاسل).

حافظت أدنوك للتوزيع على حصتها السوقية في دبي والإمارات الشمالية من خلال الموزعين والعملاء المباشرين. يستمر التوسع في سوق أسطوانات غاز البترول المسال التجارية في دبي مع أسطوانات 100 رطل. تخطط الشركة لمواصلة النمو بقوة في هذا القطاع.

شهدت نموًا مكوّنًا من رقمين في أسواق أسطوانات غاز البترول المسال السكنية (25 و50 رطلًا) في دبي حيث استمرت الحصة السوقية في النمو من خلال شراكات توزيع استراتيجية.

في أبوظبي، قامت الشركة بتوسيع أسطول توصيل أسطوانات غاز البترول المسال إلى 149 شاحنة كجزء من تنفيذ نموذج التشغيل الرقمي لغاز البترول المسال. يمكن لعملاء أدنوك للتوزيع طلب أسطوانات غاز البترول المسال من خلال تطبيق الشركة والدفع باستخدام محفظة أدنوك مسبقة الدفع أو النقد أو بطاقة الائتمان وكسب نقاط مكافآت أدنوك مع كل عملية شراء. تواصل الشركة بيع الأسطوانات للعملاء النهائيين عبر موزعين تابعين لجهات خارجية وتقدم الخدمات مباشرة من خلال نموذج التشغيل الرقمي.

كما قدمت أدنوك للتوزيع غاز البروبان والبيوتان لسوق الغاز التجاري في دولة الإمارات العربية المتحدة كجزء من استراتيجية تنويع محفظة منتجاتنا.



المنتجات المستدامة

كجزء من التزامها بدعم عملاء الشركات في الحد من الانبعاثات الكربونية الناتجة عن عملياتها، تستكشف أدنوك للتوزيع بنشاط المنتجات المستدامة. ففي عام 2024، بدأت الشركة مشروعًا تجريبيًا لتزويد العملاء التجاريين والحكوميين بالديزل الحيوي، وتعتمد توسيع هذا التوريد ليشمل مجموعة أوسع من العملاء في عام 2025 من خلال عروض أسطول "محطتي" والبيع بالجملة. من المتوقع أن يؤدي هذا التوسع إلى نمو محفظة الديزل الحيوي للشركة، والتي تشمل مجموعة من أنواع الديزل الحيوي من B5 إلى B20.

قطاع الطيران

ضمن الأعمال الخاصة بقطاع الطيران، تقدم الشركة خدمات توزيع الوقود وإدارة عمليات إعادة تزويد الطائرات بالوقود لعملاء الطيران المدني التابعين لشركة أدنوك. بالإضافة إلى ذلك، تبيع الشركة وقود الطائرات وتوفر خدمات إعادة التزود بالوقود لعملاء الطيران الاستراتيجيين عبر العديد من المطارات في الإمارات.

خلال عام 2024، شهدت أدنوك للتوزيع تباطؤًا في توزيع مبيعات وقود الطائرات وخدمات إعادة التزود بالوقود في الإمارات، بسبب انخفاض الإقبال من عملاء الطيران الاستراتيجيين.

في مصر، نجحت الشركة في توسيع أعمال وقود الطائرات في عام 2024 من خلال الحصول على حق توريد وقود الطائرات لشركات طيران جديدة لرحلات يتم تزويدها بالوقود في القاهرة.



توتال إنرجيز ماركتنج مصر. المنتجات متاحة للمستهلكين المصريين للشراء في محطات الخدمة التي تحمل العلامة التجارية لأدنوك.

حتى عام 2024، قدمت أدنوك للتوزيع أكثر من 370 منتجًا، مما يوفر للعملاء مجموعة شاملة من الخيارات عبر قطاعات زيوت الركاب والزيوت الثقيلة والزيوت الصناعية.

يشمل ذلك منتجات متخصصة مثل زيت فك القوالب الجديد. تواصل الشركة الاستفادة من فريق البحث الداخلي ومرافق الإنتاج للاستثمار في الابتكارات التي توفر خيارات وجودة أكبر، لدعم التقدم نحو مزيج طاقة أكثر تنوعًا. هذا يدل على التزام أدنوك للتوزيع بتقديم مجموعة واسعة من المنتجات التي تلبي احتياجات العملاء.

بالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة الحصول على الاعتمادات الدولية لمنتجات زيوت التشحيم الخاصة بها، بما في ذلك 65 منتجًا معتمدًا من المعهد الأمريكي للبتترول (API)، و15 موافقة من المنظمة اليابانية للمعايير (JASO)، و80 موافقة من الشركات المصنعة للمعدات الأصلية (OEM).

والجدير بالذكر أنها حصلت على أول موافقات من WinGD على الإطلاق لزيوت أسطوانات ونظام فوييجر البحرية، مما يدعم توسيع أعمالها البحرية. تشمل الموافقات المهمة الأخرى سيمنز للطاقة (زيت التوربينات EP) وفولكس فاجن (فوييجر جولد 8900) وMTU (فوييجر بلس) من بين آخرين. علاوة على ذلك، حصل منتج أدنوك بلو على أول شهادة ISO 22241 في المنطقة.

زيوت التشحيم

في سوق الإمارات العربية المتحدة، زادت حصة سوق زيوت التشحيم بسبب إعادة الهيكلة الاستراتيجية للموزعين، وزيادة التسويق، وتوسيع محفظة المنتجات المعروضة بشكل كبير. حافظت زيوت التشحيم "أدنوك فوييجر" من أدنوك للتوزيع على مكانتها كعلامة تجارية رائدة لزيوت التشحيم في دولة الإمارات العربية المتحدة من حيث حجم المبيعات.

كان هناك أيضًا تركيز متزايد على أسواق التصدير، والذي استمر طوال العام، بهدف دخول أسواق جديدة في إفريقيا ووسط وجنوب شرق آسيا وأمريكا باستخدام نموذج الموزع. ارتفع إجمالي عدد دول شبكة تصدير محفظة زيوت التشحيم "أدنوك فوييجر" من أدنوك للتوزيع إلى 46 دولة بحلول نهاية عام 2024، مقارنة بـ 38 سوقًا في نهاية عام 2023، مع إضافة دول جديدة مثل قطر وتركمانستان ومالي والأردن وناميبيا وتركيا والولايات المتحدة.

تستكشف أدنوك للتوزيع بنشاط فرص دخول أسواق زيوت التشحيم الجديدة والمتنامية من خلال التعاون الاستراتيجي مع شركاء رائدين حول العالم. في عام 2024، واصلت الشركة توقيع عقود جديدة وإضافة موزعين جدد، بهدف تعزيز وجودها في أسواق زيوت التشحيم الرئيسية حول العالم.

على الصعيد الدولي، في عام 2024، تم إصدار التراكيبات الأولى لبدء الإنتاج المحلي في مصر، باستخدام زيوت الأساس المحلية لتحسين التكاليف وتعزيز القدرة التنافسية.

مجموعة زيوت التشحيم "أدنوك فوييجر" من أدنوك للسيارات المتميزة والمعتمدة من الشركة المصنعة للمعدات الأصلية متوفرة الآن في مصر من خلال شركة



النتائج

ارتفعت إيرادات قطاع التجاري لعام 2024 بنسبة 2.1% مقارنة بعام 2023 لتصل إلى 11,655 مليون درهم، مدعومة بارتفاع الكميات وتوقيت دمج شركة "توتال إنرجيز ماركتنج مصر"، والذي قابله جزئيًا انخفاض الأسعار. ارتفعت إيرادات أعمال الشركات لعام 2024 بنسبة 2.2% على أساس سنوي، كما ارتفعت إيرادات أعمال الطيران بنسبة 2.0% مقارنة بعام 2023.

في عام 2024، ارتفع إجمالي ربح القطاع التجاري بنسبة 13.1% على أساس سنوي ليصل إلى 1,512 مليون درهم، مدعومًا بارتفاع الكميات، والذي قابله جزئيًا انخفاض أثر مكاسب المخزون. على وجه الخصوص، سجلت الشركة في القطاع التجاري خسائر في المخزون بقيمة 22 مليون درهم في عام 2024، مقابل مكاسب في المخزون بقيمة 6 ملايين درهم إماراتي تم تسجيلها في عام 2023.

ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للقطاع التجاري بنسبة 7.7% على أساس سنوي ليصل إلى 1,129 مليون درهم في عام 2024.

القطاع التجاري

المؤشرات المالية الرئيسية (مليون درهم)	2024	2023	% على أساس سنوي
الإيرادات	11,655	11,412	2.1%
الإيرادات - الشركات	10,085	9,872	2.2%
الإيرادات - الطيران	1,570	1,540	2.0%
إجمالي الربح	1,512	1,337	13.1%
إجمالي الربح - الشركات	1,184	1,058	11.9%
إجمالي الربح - الطيران	327	279	17.4%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	1,129	1,048	7.7%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك - الشركات	831	783	6.1%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإطفاء والاستهلاك - الطيران	298	265	12.5%
ربح التشغيل	1,026	964	6.4%
النفقات الرأسمالية	47	33	2.0%

المراجعة المالية

القطاع التجاري

الكميات

في عام 2024، ارتفعت إجمالي كميات الوقود التجارية بنسبة 9.2% مقارنة بعام 2023 لتصل إلى 4.68 مليار لتر، مدعومة بالتوسع الاقتصادي ويعزى ذلك جزئيًا إلى توقيت دمج شركة "توتال إنرجيز ماركتنج مصر".

ارتفعت إجمالي كميات الشركات بنسبة 9.5% لتصل إلى 4.26 مليار لتر مقارنة بعام 2023، وارتفعت كميات قطاع الطيران بنسبة 6.9% لتصل إلى 420 مليون لتر.

في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، ارتفعت كميات الوقود التجارية لعام 2024 بنسبة 9.2% مقارنة بعام 2023 لتصل إلى 4.16 مليار لتر، مدفوعة بزيادة بنسبة 10.6% على أساس سنوي في كميات أعمال الشركات. كانت هذه نتيجة لتنفيذ العقود الجديدة الموقعة في عامي 2023 و2024، حيث ركزت الشركة بشكل استباقي على كسب حصة في السوق في دبي والإمارات الشمالية. قابله جزئيًا انخفاض بنسبة 12.6% في كميات الطيران.

في مصر، ارتفعت كميات الوقود التجارية بنسبة 9.2% مقارنة بعام 2023 لتصل إلى 516 مليون لتر. كان هذا مدفوعًا بزيادة بنسبة 33.5% على أساس سنوي في كميات الطيران إلى 221 مليون لتر مدعومة بالنمو المستمر في السياحة ويعزى ذلك جزئيًا إلى توقيت دمج شركة "توتال إنرجيز ماركتنج مصر" انخفضت كميات الشركات في مصر بنسبة 3.9% على أساس سنوي.



النظرة المستقبلية

القطاع التجاري

لقد أرسى عام 2024 أساسًا قويًا مع وجود الدعامات الأساسية الجاهزة، مما يدعم التوقعات الإيجابية لقطاع الأعمال التجارية. أحد الاعتبارات الرئيسية هو احتمالية انخفاض مخاطر تقلب أسعار السلع وارتفاع تكلفة النقل.

غاز البترول المسال

في قطاع غاز البترول المسال، تخطط الشركة للتركيز على تعظيم الهوامش الربحية من خلال قنوات البيع الفعّالة، بما في ذلك البيع بالتجزئة والموزعين ومنصة "محطتي" ومنصات البيع التلي. تهدف أدنوك للتوزيع إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال الإدارة الاستباقية والفعالة للمصانع والمخزون، مما يضمن إمدادًا موثوقًا مع تقليل التكاليف..

وقود الديزل والبنزين

ستواصل أدنوك للتوزيع الاستفادة من مبادراتها الاستراتيجية، بما في ذلك إدارة حسابات العملاء الرئيسيين وإدارة الأساطيل ومنصة "محطتي"، لدفع عجلة النمو في قطاع وقود الديزل والبنزين. من خلال التركيز على توسيع قاعدة عملائها التجاريين في أبوظبي واستكشاف الفرص في الإمارات الشمالية، تهدف الشركة إلى تعزيز حضورها في السوق وتقديم الخدمات. من المتوقع أن يؤدي نموذج "المركز والفروع" إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية، في حين أن طول التنقل التلي في مواقع العملاء ستسهم في تعزيز راحة العملاء.

زيوت التشحيم

من المتوقع أن يتوسع قطاع زيوت التشحيم في أدنوك للتوزيع من خلال نهج مزدوج لاختراق الأسواق الدولية الحالية والجديدة عبر نماذج الموزعين والامتياز التجاري لتنمية وجودها. تهدف الشركة إلى التركيز على الفرص المحلية مدفوعة بزيوت التشحيم البحرية مع الابتكار في زيوت الأساس للمنتجات المتخصصة وعروض المنتجات الجديدة. من المتوقع أن يمكّن التسويق المستهدف ومحفظة المنتجات الفعّالة أدنوك للتوزيع من تلبية احتياجات العملاء المتزايدة والحفاظ على ريادتها في سوق زيوت التشحيم العالمي شديد التنافسية.

